

CHECKLISTE FÜR DIE AUSWAHL DES KREATIV PARTNERS*IN

Speziell für Neugründer*innen, Klein- und Einzelunternehmerinnen bedarf es mehr als nur die reine grafische Ausführung. Hier benötigt es empathische Beratung, Geduld, Klarheit und manchmal auch Führung durch das Projekt. Viel Gespür und auch einfach jemanden, bei dem Sie ihre Ängste und Sorgen liegen lassen dürfen.

In der folgenden Checkliste habe ich dir die Punkte zusammengefasst, mit denen du deinen oder deine richtige Partner*in für deine zukünftigen Projekte im grafischen Bereich findest.

MENSCHLICHE SKILLS

- 1.) Welcher Grafiker oder welche Grafikerin ist dir auf der zwischenmenschlicher Ebene (emotionale Intelligenz) am sympathischsten wem schenkst du dein Vertrauen?
- 2.) Wie stellst du dir Zusammenarbeit vor? Angenehm, effektiv – hast du Erwartungen oder genaue Vorstellung.
- 3.) Deine Ideen gestalterisch umsetzen kann – gefällt dir der Stil
Mit seinen/ihren eigenen Ideen und Inputs euer Porjekt ergänzt bzw. perfektioniert.
- 4.) Die Kommunikation wertschätzend, zielgerichtet und lösungsorientiert ist
- 5.) Transparente & klare Preiskommunikation von Anfang bis zum Ende des Projektes

FACHLICHE HARDSKILLS

- 1.) Ausbildung in einem grafischen Bereich
- 2.) Vertiefte und verinnerlichte Kenntnisse der grafischen Gestaltungsprinzipien z. B. Proportionen, Weißräume, ästhetische Harmonie etc.
- 3.) Professionelle Grafiker*innen arbeiten mit professionellen Arbeitstool bzw. mit einer Gestaltungssoftware wie z. B. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop etc.
- 4.) Fundierte Erfahrung in der Typografie z. B. welche Schriftarten passen zusammen zur Branche, kennt die Klassifizierungen der Schriften, kennt den Unterschied zwischen Serifen- und serifenlosen Schriftarten etc.
- 5.) Verständnis, Wissen und Erfahrung in der Farbtheorie und -psychologie
- 6.) Routiniertes Produktions- und Zeitmanagement klare Struktur in der Zusammenarbeit
- 7.) Kenntnisse und Erfahrung in der Druckproduktion und Reproduktionstechnik
- 8.) Für die Zusammenarbeit und die Ausarbeitung nötiges und aktuelles Rechtswissen zu den Themen Urheberrecht, Nutzungsrechte, Bildrecht, Schriftlizenzierung und Datenschutz

WIE CHECKE ICH DIESE SKILLS JETZT ALS LAIE:

Ein gutes Indiz sind wir (Grafiker und Grafikerinnen) selbst und unser Auftritt nach außen: Schau dir die Website an das Portfolio, die Drucksorten wie Visitenkarten oder den Social Media Auftritt.

Wir sind die Experten, wenn wir es nicht schaffen, uns ordentliche zu präsentieren, unser Portfolio für dich aufzubereiten oder gestalterisch nicht ästhetisch sind, – wer dann? Nutze kostenlose Erstgespräche für ein Look & Feel und mache dir selbst ein Bild, bevor du den Auftrag vergibst.

Noch eine Anmerkung zum Schluss:

Der Preis sollte nie alleine den Ausschlag geben – wurscht ob billig, mittel oder teuer überall sind Fachfrauen und Fachmänner oder eben auch nicht unterwegs. Hier darfst du deinem Bauchgefühl für den Menschen deinem Budget und meiner Checkliste vertrauen:)